

Gesundheitsportale im Test – Onmeda von Öko-Test sehr gut bewertet

Köln (ots) – Die Zeitschrift Öko-Test hat in ihrer Juni-Ausgabe die hohe Qualität des Gesundheitsportals Onmeda bestätigt. Dabei wurde vor allem die Richtigkeit, Vollständigkeit und Verständlichkeit der Inhalte besonders positiv hervorgehoben.

Auch die Transparenz in der Werbeplatzierung auf Onmeda.de wurde von Öko-Test gelobt. Das Portal biete Werbekunden zwar zahlreiche Möglichkeiten an Werbeformen an, die Trennung zwischen Werbung und redaktionellen Inhalten ist jedoch eindeutig.

„Onmeda hat das Ziel, mit qualitativ hochwertigen medizinischen Informationen die gesundheitliche Eigenverantwortung zu stärken. Qualität, Transparenz und Sicherheit stehen bei uns an erster Stelle“, so Stefan Schweiger, Chefredakteur von Onmeda. „Wir freuen uns, dass der hohe Qualitätsanspruch, den wir an unsere Inhalte haben, gewürdigt wird.“

Mit mehr als elf Millionen Besuchern pro Monat ist Onmeda eines der am häufigsten genutzten deutschsprachigen Gesundheitsportale. Eine Redaktion aus erfahrenen Medizinredakteuren informiert unabhängig, aktuell und zielgruppengerecht über ein breites Spektrum von Gesundheitsthemen.

Das erfolgreiche Gesundheitsportal hat sein Angebot bereits internationalisiert - zunächst wurde das Gesundheitsportal 2012 in Spanien und dann 2015 in Frankreich gelauncht. In Deutschland verzeichnet Onmeda.de aktuell 5,3 Millionen Unique User im Monat.

Über Onmeda

Onmeda bietet umfangreiche und hochwertige Inhalte rund um die Themenfelder Medizin & Gesundheit und zählt mit 5,3 Millionen Unique Usern und 10,08 Millionen Visits (AGOF digital facts 2017-01, Einzelmonat Januar und IVW Mai 2017, stationär+mobil) zu den führenden Gesundheitsportalen in Deutschland. Die Onmeda-Redaktion setzt sich aus erfahrenen Medizinredakteuren zusammen, die neutral und unabhängig über aktuelle Gesundheitsthemen informieren. Die hohe Qualität von Onmeda spiegelt sich auch in der mehrfachen Zertifizierung des Portals wider (afgjs-Qualitätslogo, HONcode). Onmeda gehört zur gofeminin.de GmbH, die mit gofeminin.de die deutschsprachige Website von aufeminin.com, Europas führender Online-Plattform für die weibliche Zielgruppe, anbietet. Die gofeminin GmbH gehört zur französischen aufeminin.com S.A., an der die Axel Springer SE mehrheitlich beteiligt ist.

Pressekontakt:

Paula Gabrych
presse@gofeminin.de
Tel.: +49 (0) 22 03 / 20 25-321
gofeminin.de GmbH
Stollwerckstraße 7a
51149 Köln