

Wir suchen Dich!

(Junior) Online-Marketing Manager (m/w)

WER WIR SIND:

Die gofeminin.de GmbH ist ein auf Frauen- und Gesundheitsthemen spezialisierter Online-Publisher mit Sitz in Köln. Zur gofeminin.de GmbH gehören die eigenständigen Marken gofeminin.de (Deutschlands führendes Onlinemagazin für Frauen), [Onmeda](http://onmeda.de) (Deutschlands meistbesuchtes Gesundheitsportal) und das E-Commerce-Business [BOX STORIES](http://boxstories.de) by [gofeminin](http://gofeminin.de) (Lifestyle-Box mit Produkten aus Beauty, Papeterie und Living). Als Tochter der aufeminin.com S.A. (Paris) und Teil der Axel Springer Gruppe ist die gofeminin.de GmbH zugleich Teil eines modernen, global agierenden Medienunternehmens. Zur Unterstützung unseres Teams in Köln suchen wir einen

(JUNIOR) ONLINE-MARKETING / E-COMMERCE MANAGER IN VOLLZEIT (M/W) FÜR BOX STORIES BY GOFEMININ & GOFEMININ.DE

DEINE AUFGABEN:

- Planung, Monitoring und Optimierung aller Kommunikationsmaßnahmen zur Bewerbung von [BOX STORIES](http://boxstories.de) und zur Kampagnenoptimierung auf gofeminin.de, z.B. Affiliate, Performance, Social, etc.
- Trafficzukauf über externe Plattformen (z.B. Outbrain, Facebook) inkl. Erstellung der eingesetzten Werbemittel sowie Optimierung der Werbemittel
- Identifikation von potentiellen Kooperationspartnern
- Erstellung regelmäßiger Reportings, Weiterentwicklung der Analyseprozesse (u.a. Tracking, Attribution, Datenerfassung und Toolkonfiguration) sowie Aufbau eines standardisierten Reportingwesens mit den relevanten KPIs
- Enge Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen
- Steuerung von Agenturen und externen Partnern

DEIN PROFIL:

- Erfahrung in der Durchführung von CPO- bzw. performance-orientierten Kampagnen (z.B. Affiliate, Facebook, Kooperationen, etc.)
- Ausgezeichnete Sprachkenntnisse und ein sicheres Gefühl für die Gestaltung responsestarker und zielgruppenorientierter Texte und Grafiken
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie Excel-Kenntnisse
- Sehr gutes Verständnis im Bereich Website-Tracking (z.B. Google Analytics) sowie einschlägige Erfahrung in Daten- und Traffic-Analyse
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und denkst unternehmerisch
- Teamplayer
- Gute Englischkenntnisse für Austausch mit internationalen Kollegen



Interessiert?

Wir freuen uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an jobs@gofeminin.de.

gofeminin.de GmbH

z.Hd. Ga-Young Park
Cäcilienstraße 30
50667 Köln

[gofeminin](http://gofeminin.de)

[Onmeda.de](http://onmeda.de)