

Inspiring women – gofeminin präsentiert neuen Claim zum 15. Geburtstag

Köln, April 2016 – Seit über 15 Jahren ist gofeminin eines der reichweitenstärksten Online-Magazine für Frauen in Deutschland. Das diesjährige Jubiläum nimmt sich gofeminin zum Anlass, der Marke einen neuen Claim zu verpassen: „gofeminin – inspiring women“.

Der neue Claim verdeutlicht gofeminins Rolle als täglich neu und vielfältig inspirierender Begleiter für Frauen in allen Lebenssituationen.

Seit Gründung im Jahr 2001 hat sich das Portal mit 16,2 Millionen Visits im Monat zum zweitgrößten Webauftritt für die werberelevante Zielgruppe von Frauen zwischen 20 und 49 Jahren entwickelt und weist mit über 1,7 Millionen Mitgliedern die größte Frauencommunity Deutschlands auf. Erst letztes Jahr wurde gofeminin einem ganzheitlichen Seitenrelaunch unterzogen. gofeminin gehört zu der börsennotierten aufeminin Gruppe mit Sitz in Paris. Das Gesamtnetzwerk von aufeminin.com erzielt monatlich 152 Mio. Unique User – ein Erfolg, der das Unternehmen zum weltweit führenden Betreiber von Online-Plattformen für die weibliche Zielgruppe macht.

„gofeminin ist innerhalb der aufeminin Gruppe und des Axel Springer Netzwerks kontinuierlich gewachsen und zu einem der wichtigsten Webauftritte für Frauen in Deutschland geworden. Der Claim hat eine wunderbare Doppeldeutigkeit: Zum einen inspirieren wir jeden Tag Frauen aufs Neue mit echten und bewegenden Geschichten, mit lebensnahen Tipps und Ideen aus den Bereichen Fashion, Beauty, Living, Schwangerschaft, Liebe und Psychologie. Zum anderen besteht unsere große Community aus „inspiring women“. Jeden Tag tauschen sich unsere Leserinnen im gofeminin Forum über alles aus, was Frauen interessiert und bewegt. Wer im Internet nach Frauenthemen und Rat sucht, findet sich sehr schnell auf gofeminin.de und in unserem Forum wieder“, so Paula Gabrych, Head of Communications bei gofeminin.

Das 15-jährige Jubiläum wird zudem begleitet von einem Geburtstagssevent, Mailingaktionen, Gewinnspielen und einer Specialseite auf gofeminin.de, bei der User limitierte Karten für das Geburtstagssevent gewinnen können. Alle Aktionen stehen unter dem Motto #gofeminingoes15.

Über gofeminin.de

Als Tochter der aufeminin.com S.A. (Paris) und Teil der Axel Springer SE ist gofeminin.de das erfolgreiche Online-Magazin für Frauen. 5,59 Millionen Unique User (AGOF digital facts 2015-12, Einzelmonat Dezember) besuchen gofeminin.de monatlich und finden hier auf unterhaltsame und inspirierende Weise alle Themen, die Frauen beschäftigen. Die besten Tipps und Trends rund um Fashion und Beauty, von der Schwangerschaft bis zu allen Herausforderungen des Mamaseins, über Fitness und Diäten – aber vor allem für ein gesundes und glückliches Ich. [gofeminin](http://gofeminin.de) spricht an, was Frauen wirklich interessiert und animiert dazu, sich mit anderen Frauen darüber auszutauschen, ob in der Community – mit über 1,7 Millionen Mitgliedern – oder im TestLabor, der erfolgreichen Produkttestplattform.

Zur gofeminin.de GmbH gehören die zwei eigenständigen Marken [gofeminin](http://gofeminin.de) und [Onmeda](http://Onmeda.de). [Onmeda](http://Onmeda.de) bietet umfangreiche und hochwertige Inhalte rund um die Themenfelder Medizin & Gesundheit und zählt mit 4,98 Millionen Unique Usern (AGOF digital facts 2015-12, Einzelmonat Dezember) zu den führenden Gesundheitsportalen in Deutschland.

Pressekontakt:

Sophia Karlsson
presse@gofeminin.de
Tel.: +49 (0) 22 03 / 20 25-230
gofeminin.de GmbH
Stollwerckstraße 7a
51149 Köln