

Personalmeldung: Ann-Kathrin Schöll ist neue gofeminin-Chefredakteurin

September 2018 – Ann-Kathrin Schöll ist seit Anfang September die neue Chefredakteurin von gofeminin.de. Die 29-Jährige ist bereits seit 2014 als Moderedakteurin bei gofeminin tätig und verantwortet ab sofort auch den gesamten inhaltlichen Auftritt und die virale Strategie des Online-Magazins.

"Mit Ann-Kathrin Schöll haben wir eine hoch motivierte Persönlichkeit aus der gofeminin-Familie zur Chefredakteurin ernannt. Sie ist eine versierte Redakteurin, die eine wichtige Rolle dabei gespielt hat gofeminin vor allem in den sozialen Medien zu etablieren und zu stärken. Dass sie unsere User kennt und ganz genau weiß, was sie sich von gofeminin wünschen, ist für die Zukunft ein entscheidender Vorteil," so Marc Flamme, Geschäftsführer der gofeminin.de GmbH.



Schöll begann Ihre journalistische Laufbahn bei der Luna Media GmbH, wo sie zunächst als Volontärin und anschließend auch als Redakteurin des Magazins Luna und Luna Mum tätig war. Seit 2014 ist sie festes Mitglied der gofeminin-Redaktion und für die Rubrik Mode verantwortlich. Nachdem Schöll die Pinterest-Strategie von gofeminin maßgeblich leitete und als Vorreiter im deutschen Raum das Pinterest-Profil des Online-Magazins zu einem der reichweitenstärksten Kanäle in Deutschland ausbaute, übernahm sie Ende 2017 die Leitung der internationalen Pinterest-Strategie der global agierenden aufeminin Gruppe.

„Mit gofeminin.de möchte ich gemeinsam mit meinem Team Frauen ermutigen, ihren Weg zu finden und ihn erhobenen Hauptes zu gehen. In Zukunft werden wir auch wieder verstärkt auf die Bereiche, Job, Karriere und Finanzen eingehen und Frauen so in ihrem Selbstvertrauen stärken,“ sagt Schöll.

Schöll tritt die Nachfolge von Nadine Jungbluth an, die sich nach acht Jahren neuen Herausforderungen außerhalb der aufeminin Gruppe stellen wird.

Über die gofeminin.de GmbH:

Die gofeminin.de GmbH ist ein auf Frauen- und Gesundheitsthemen spezialisiertes Online-Unternehmen mit Sitz in Köln. Zur gofeminin.de GmbH gehören die zwei eigenständigen Marken gofeminin und Onmeda.

5,88 Millionen Unique User (AGOF digital facts 2018-07) besuchen gofeminin.de monatlich und finden hier auf unterhaltsame und inspirierende Weise alle Themen, die Frauen beschäftigen.

Das unabhängige Gesundheitsportal Onmeda bietet umfangreiche und hochwertige Inhalte rund um das Themenfeld Medizin & Gesundheit und ist mit 6,26 Millionen Nutzern (AGOF digital facts 2018-07) eines der führenden Gesundheitsportale in Deutschland.

Als Tochter der aufeminin.com S.A. (Paris) und Teil TF1 Gruppe ist die gofeminin.de GmbH zugleich Teil eines modernen, global agierenden Medienunternehmens.

Pressekontakt:

Nicole Augustin
presse@gofeminin.de
Tel.: +49 (0)22 1/28 325 - 0
gofeminin.de GmbH
Cäcilienstraße 30
50667 Köln

