

KAMPAGNEN STRATEGIE

gofeminin

	Display	Advertorial	Native Story	Special	Social Media	gofeminin TestLabor	Gewinnspiele
AWARENESS Verankerung im Unterbewusstsein, Erinnerung	●	●	●	●	●	●	●
BRANDING Hohe Aufmerksamkeit und Präsenz der Marke / des Produkts	●	●	●	●			
REACH Reichweite	●	●	●	●	●	●	
EDUCATION Aufklärung		●	●	●		●	
WORD OF MOUTH Bildung von Meinungen, Empfehlungsmarketing					●	●	
CREDIBILITY Authentizität, Glaubwürdigkeit			●	●	●	●	
INTERACTION Interesse, Viralität, Engagement			●	●	●	●	●
SEO-RANKING Auffindbarkeit bei Google			●	●		●	

Die Wahl und Kombination der Produkte sind abhängig von dem jeweiligen Kampagnenziel. Diese Tabelle dient der groben Einschätzung.