



Personalie:

Tatjana Biallas wird Geschäftsführerin von gofeminin und Onmeda

Köln, November 2019 – Die Unify-Gruppe, weltweit führender Online-Publisher für Frauen, ernennt Tatjana Biallas zur neuen Geschäftsführerin der gofeminin.de GmbH in Deutschland.

In dieser Funktion verantwortet sie den Geschäftsbetrieb, die Entwicklungsstrategie und die Diversifikation von gofeminin.de und Onmeda.de, zwei der reichweitenstärksten Onlinemedien für die weibliche Zielgruppe. Die Plattformen setzen bei den Werbeintegrationen vor allem auf Native Advertising und Bewegtbild und stärken damit die Verweildauer und das Engagement der Nutzer auf den beiden Seiten. Seit der Co-Vermarktung durch SevenOne Media bietet gofeminin seinen Werbekunden seit 2019 zudem die Möglichkeit einen Mix aus Online und TV umzusetzen, um Onlinekampagnen im TV zu erweitern.

„Wir freuen uns, Tatjana Biallas als neue Geschäftsführerin willkommen zu heißen. Durch ihre jahrelange Führungserfahrung in der Online-Branche und dem digitalen Werbegeschäft, verfügt sie über das nötige Know-How, um die beiden Portale gofeminin und Onmeda weiter voranzutreiben und deren Position als zwei der wichtigsten Onlinemedien und Communities für Frauen im Netz zu stärken“ so Flore Pilzer, International Managing Director bei aufeminin, das seit Anfang 2019 zu Unify gehört.

Tatjana Biallas, die in den vergangenen Jahren fundierte Erfahrung in der Medienbranche gesammelt hat, war zuletzt als Country Manager bei Taboola in der DACH Region verantwortlich. Zuvor war sie in der Vermarktung bei CNBC International und der RTL Group in London tätig. Ihre erste berufliche Station begann Tatjana Biallas bei der IP Deutschland

in Köln. Mit ihrer neuen Position als Geschäftsführerin bei gofeminin kehrt sie nun nach Köln zurück.

„Zusammen mit dem Team in Köln und den Kollegen aus Paris freue ich mich auf die Stärkung der beiden Marken und die Weiterentwicklung unseres Angebots sowie der Einführung neuer Produkte, um für Frauen weiterhin eine verlässliche und wichtige Anlaufstelle zu sein“ so Biallas, die 2019 vom renommierten Native Advertising Institute in die „100 Most Significant Women in Native Advertising“ nominiert wurde.

Über gofeminin:

Die gofeminin.de GmbH ist ein auf Frauen- und Gesundheitsthemen spezialisiertes Online-Unternehmen mit Sitz in Köln. Zur gofeminin.de GmbH gehören die zwei eigenständigen Marken gofeminin und Onmeda. 5,89 Millionen Unique User (agof daily digital facts 2019-10) besuchen gofeminin.de monatlich und finden hier auf unterhaltsame und inspirierende Weise alle Themen, die Frauen beschäftigen. Das unabhängige Gesundheitsportal Onmeda.de bietet umfangreiche und hochwertige Inhalte rund um das Themenfeld Medizin & Gesundheit und ist mit 2,29 Millionen Nutzern (agof daily digital facts 2019-10) eines der führenden Gesundheitsportale in Deutschland. Als Tochter der aufeminin.com S.A. (Paris) ist die gofeminin.de GmbH zugleich Teil des global agierenden Medienunternehmens Unify.

gofeminin ist dort, wo die weibliche Zielgruppe über ihre Lieblingsthemen kommuniziert. Neben dem Online-Forum mit einer Community von über 1,8 Millionen Mitgliedern und der erfolgreichen Produkttestplattform liefert gofeminin seinen Usern unterhaltsame Inhalte auf Facebook, Instagram, Pinterest und TikTok. Inhalte, die begeistern: Bei Pinterest betrachten monatlich über 10 Millionen User die gofeminin Inhalte. Die gofeminin Facebookseite verfolgen aktuell 330.250 Fans.

Pressekontakt:

Silke von Bracht
presse@gofeminin.de
Tel.: +49 (0) 221 28 325 159
gofeminin.de GmbH
Am Zollhafen 5 (Halle 11)
50678 Köln